

УДК 338.32

EDN KWCQFE

**К.И. Гоман, Н.М. Тюкавкин**

## **ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ**

Самарский национальный исследовательский университет  
им. академика С.П. Королева  
*Самара, Россия*

Проведено исследование инновационной политики промышленных корпораций региона: анализ инновационной политики корпораций, теоретико-методологическое обоснование формирования и реализации инновационной политики промышленных корпораций. Сформулированы цели, задачи инновационной деятельности промышленных корпораций, выявлены особенности и представлены базовые принципы формирования корпоративной инновационной политики. Проанализированы ключевые компоненты формирования инновационной политики развития промышленных корпораций, предложены структура и организационная схема ее элементов. Представлен инструментарий реализации инновационной политики промышленных корпораций региона, сформирован концептуальный подход к инновационной политике промышленных корпораций региона, основанный на опережающем инновационном развитии. Предлагаемый концептуальный подход к инновационной политике промышленных корпораций региона реализуется путем интеграции региональных кластеров, холдингов, РИС, отражая формирование «точек инновационного роста» и инновационной инфраструктуры промышленных корпораций.

**Ключевые слова:** корпоративная инновационная политика; структура инновационной политики региона; элементы; промышленность; качество инновационной политики; управление инновациями корпорации.

**Введение.** Вопросы формирования инновационной политики корпоративных структур являются особо актуальными вследствие их значимости для экономики регионов и государства в целом, поскольку данные структуры способствуют повышению производительности труда, развитию конкурентоспособности, повышению эффективности функционирования компаний и жизненного уровня населения.

Анализ инновационной политики промышленных корпораций основан на том, что она является долговременной базой для роста экономики государства, развития рынка труда и обеспечения занятости населения. При этом основой инновационной политики являются высокотехнологичные и

масштабные виды экономической деятельности, связанной с использованием критических и сквозных технологий, вклад которых в производство и добавленную стоимость продукции составляет существенную ее часть. Можно отметить, что промышленные корпорации нацелены на производство высокотехнологичной продукции, а сами корпорации являются инновационными. Для реализации своих позиций в экономике промышленные корпорации постоянно совершенствуют собственное производство, повышают эффективность и качество инновационной продукции. Данные цели достигаются разработкой инновационной политики корпораций и ее последующей реализацией.

Инновационная политика промышленных корпораций имеет ряд особенностей, определяемых направлениями развития реального сектора экономики в границах стратегических приоритетов развития корпоративных структур. Так, Н.В. Воронина отмечает, что роль и место инновационной политики промышленных корпораций подтверждается ее важным предназначением для развития территорий, создания условий для формирования новых промышленных отраслей, а также базовых направлений их развития [1].

В последние десятилетия в отечественной экономике с момента появления интереса к формированию и реализации инновационной политики сложилось два подхода, поддерживающих и регулирующих инновационное развитие государства. Ряд ученых считают, что инновационная политика изначально формирует преференции отдельным компаниям для ведения бизнеса. Иной подход признает необходимость повышения участия государства в проведении инновационной политики на основе поддержки субъектов хозяйствования, выступающих на рынке инноваций, путем объединения их интересов в сфере инновационного развития.

Данные подходы к организации и проведению инновационной политики предполагают, что она имеет собственную структуру, элементы, приоритеты, систему целей, элементы и мероприятия по достижению данных целей. Целью инновационной политики корпораций выступает, в конечном счете, повышение конкурентоспособности отечественной экономики. Инновационная политика, реализуемая через инновационные процессы, как вариант промышленной политики, направлена на формирование условий и базовых правил всеми структурами бизнеса.

Экономические санкции, введенные против России, отечественного бизнеса, вынудили применять жесткий вариант инновационной политики в целях развития импортозамещения всего промышленного сектора, используя весь рыночный инструментарий для наполнения внутреннего рынка инновационной продукцией и повышения эффективности отечественной промышленности.

Одной из особенностей отечественной экономики РФ является наличие множества организационно-правовых форм (ОПФ) хозяйствования, одной из которых выступает корпорация. Корпоративная организация деятельности представляет деятельность, которая связана с функционированием самой корпорации, обусловлена отношениями между собственниками, а также отношениями между ними и другими заинтересованными участниками (ТОП-менеджмент, персонал, контрагенты, государство и др.).

Инновационная деятельность корпорации, а также инновационная политика, по мнению авторов, в большей мере связана не с ОПФ корпорации (в действующем законодательстве данная форма не представлена), а с ОПФ предпринимательской деятельности корпорации, которая предусматривает долевую собственность учредителей, юридический статус и функции управления в руках ТОП-менеджмента. Под данную категорию попадают ОПФ в форме создания обществ. Помимо этого, авторы также обращают внимание на другие интеграционные структуры промышленности, такие как: кластеры, холдинги, также не имеющие законодательно закрепления в отечественной экономике, но использующиеся в ОПФ корпораций.

В исследованиях Н.В. Ворониной, «отражающих ресурсный подход к инновационной деятельности, представлены теоретико-методологические положения по установлению методов прогнозирования направлений инновационного поиска корпораций, по методике оценки ресурсного потенциала для реализации инновационной политики» [1]. Исходя из того, что корпорации являются масштабными образованиями, созданными для осуществления социально-значимых целей, инновационная деятельность и инновационная политика корпорации предусматривают организацию высоких технологий и инноваций, а также осуществление выпуска инновационной продукции [2].

Соответственно, корпоративная инновационная политика представляет важнейший инструмент согласования интересов собственников, субъектов инновационного сектора, производства, менеджеров, науки и государства. В данном случае требуется устойчивая организация совместной деятельности власти, бизнеса и науки по созданию новых и развитию имеющихся рынков инновационной продукции. Данная деятельность может быть создана за счет организации эффективной инновационной политики по реализации приоритетных мероприятий инновационного развития корпораций с учетом имеющихся ресурсов и создания специализированных структур государства и бизнеса.

Сложность исследования инновационной деятельности корпорации вызвана тем, что на законодательном уровне не представлено определения «корпоративная политика», вызывающего затруднения в формировании понятия «инновационная корпоративная политика» [2].

В трудах О.Н. Киселевой представлена и обоснована «методология разработки сбалансированной инновационной стратегии развития промышленных корпораций на основе организационно-управленческих инноваций» [3].

На основе методологии анализа конкурентоспособности, с учетом нормативно-правовых актов организации инновационной деятельности, С.С. Кудрявцева разработала инновационную модель корпорации с методикой оценки показателей инновационной деятельности на основе трех интегральных показателей – инновационной корпоративной политики, интеллектуального капитала, восприимчивости инновационной системы корпорации – представляющих общие требования к инновационной политике. Несмотря на обширное множество научно-исследовательских работ в сфере инновационной политики корпорации, системного исследования ее методологии не проводилось.

Таким образом, целью данной работы выступает анализ основных положений формирования инновационной политики и мероприятий по ее реализации.

**Методы исследования.** В исследовании использовались методы сравнительной оценки функционирования экономических систем, стратегического анализа высокотехнологичных корпораций, статистические методы управления корпоративными инновационными технологиями.

**Основная часть.** «Инновационная политика корпорации представляет собой часть реализуемой стратегии, определяющей цели, принципы и задачи реализации новшеств. Целью данной политики выступает повышение уровня конкурентоспособности корпорации и степень оптимального использовать ее инновационного потенциала» [4].

При формировании инновационной политики требуется учет особенностей инновационной деятельности промышленных корпораций:

- проведение совместных НИОКР (поисковые, прикладные исследования, лабораторные испытания, производство и диффузия инноваций);
- рассредоточенный контроль качества и сертификации новшеств;
- модернизация инновационной и производственной базы;
- кооперативная маркетинговая политика;
- интегрированное развитие научно-технологического потенциала корпорации.

Базовые принципы формирования инновационной политики корпорации представлены в табл. 1. Содержание инновационной политики развития промышленных корпораций должно отражать формирование и применение инструментов и мероприятий управления инновационной деятельностью по достижению целевых показателей с учетом особенностей инновационной деятельности корпорации [4].

Таблица 1.

**Базовые принципы формирования инновационной политики корпорации**

| Принципы             | Содержание                                                                                                            |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Определенность целей | Ориентация целей на выполнение стратегических, тактических и текущих задач корпорации                                 |
| Приоритетность целей | Структурирование основных направлений деятельности с учетом потенциально возможной реализации                         |
| Комплексность        | Охват и использование в инновациях смежных сфер деятельности                                                          |
| Адаптивность         | Корректировка плана инновационной политики, отдельных инновационных проектов                                          |
| Обоснованность       | Обоснование научно-технического, социального, экологического, экономического эффектов с учетом факторов внешней среды |
| Альтернативность     | Формирование различных вариантов реализации политики и выбор наилучшего из них                                        |

Источник: [7]

Ключевые отличия корпоративной инновационной деятельности представлены совокупностью комплексных методов для выполнения задач управления инновационной деятельностью на основе наличия корпоративных элементов.

На основании вышеизложенного отметим, что базовые компоненты формирования инновационной политики развития промышленных корпораций включают следующее.

1. Теоретико-методологическая составляющая – сущность инновационной политики, структура элементов, с учетом:

- инструментов государственной поддержки корпораций;
- методов осуществления инновационной корпоративной политики;
- отсутствия общей методологии формирования корпоративной инновационной политики.

2. Корпоративный компонент, предусматривающий наличие необходимого уровня компетентности, который включает:

- корпоративные знания по использованию инновационного потенциала корпорации;
- уровень инновационных возможностей корпорации к осуществлению инновационной деятельности;
- наличие корпоративных инновационных ресурсов (инновационный потенциал).

3. Результативный компонент, представляющий результаты инновационной деятельности» [5].

Государственная инновационная политика России строится в рамках реализации Программы РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», направленной на интеграцию усилий государства и промышленного сектора по развитию инновационного потенциала и созданию стимулов в целях повышения конкурентоспособности отечественного сектора реальной экономики.

В настоящее время при формировании и реализации инновационной политики развития промышленных корпораций, отражающей комплексное исследование с учетом научно-технологических, социально-экономических и других потребностей государства, выступают Национальная (НИС) и Региональная (РИС) инновационные системы, обладающие самостоятельностью в формировании инновационной политики корпораций, имеющие определенные особенности, создаваемые производственным и научно-образовательным потенциалами, ресурсную базу, квалифицированный персонал, а также заинтересованность стейкхолдеров в производстве инновационной продукции.

Исходя из структуры инновационной политики развития промышленных корпораций, ее ядром выступает организационное взаимодействие предприятий промышленности региона, отраслевых НИИ, региональных вузов, органов власти, с целью производства, коммерциализации и диффузии новшеств. Инновационная политика развития корпораций консолидирует усилия государства, науки и промышленного сектора.

Структурно инновационная политика развития промышленных корпораций состоит из элементов, объединенных в пять функциональных блоков с их детализацией (рис. 1).

Для формирования и реализации инновационной политики развития промышленных корпораций в государственной промышленной политике предусматривается развитие Национальной инновационной системы (НИС) на основе технологических платформ по реализации пилотных инновационных проектов [6].

Цели региональной инновационной политики развития промышленных корпораций должны соответствовать инновационному потенциалу региона с учетом реализации государственных и региональных программ научно-технологического развития.



**Рис. 1. Структурные элементы инновационной политики развития промышленных корпораций**

Источник: разработано авторами

Инструментарий реализации инновационной политики промышленных корпораций региона представлен на рис. 2.



**Рис. 2. Инструментарий реализации инновационной политики корпораций**

*Источник:* разработано авторами

Переходя к формированию концептуальных подходов к инновационной политике промышленных корпораций, отметим, что концепция является основой создания определенного объекта, явления, которая представляет систему взглядов на их развитие в целях выполнения определенной задачи с этапами ее реализации.

Главными задачами региона выступают социально-экономическое развитие и повышение уровня жизни населения, чего невозможно достичь без соответствующего научно-технологического обеспечения, использования научно-технического потенциала, с учетом региональных особенностей реализации инновационной политики корпораций.

Авторами на базе концепции инновационной политики корпораций региона предлагается модель опережающего инновационного развития. Модель отражает основные подходы к формированию инновационной политики корпораций с учетом современного инструментария ее реализации (рис. 3).



**Рис. 3. Концептуальный подход к инновационной политике промышленных корпораций региона на основе опережающего инновационного развития**

Источник: разработано авторами

Данная модель определяется тем, что ее целью выступает формирование условий и механизма реализации опережающих масштабных и уникальных инновационных проектов с возможностью их диффузии в другие отрасли и регионы. Для осуществления масштабных инноваций требуются интегрированные промышленные структуры: холдинги и кластеры.

В «Стратегии научно-технологического развития РФ до 2035 года» представлены основные положения региональной инновационной политики [6]. Таким образом, при формировании инновационной политики корпораций необходимо опираться на стратегию развития региона, отражающую приоритетное строительство промышленных производств Индустрии 5.0 в целях перевода отечественной экономики на инновационный сценарий развития.

Предлагаемый авторами концептуальный подход к инновационной политике промышленных корпораций региона реализуется путем интеграции региональных кластеров, холдингов, РИС, отражая формирование «точек инновационного роста» и инновационной инфраструктуры промышленных корпораций.

Существенное значение в инновационной политике промышленных корпораций региона играет качество инновационной политики регионов. Анализ показателей рейтинга «индекса качества» инновационной региональной политики, «представлен по 14 индикаторам, отраженных в функциональных блоках:

- качество законодательной базы регулирования инновационными процессами;
- институциональное обеспечение инновационной деятельности;
- уровень бюджетной поддержки инновационной деятельности;
- участие регионов в научно-технологической политике федерального центра» [7].

Под руководством государства корпоративная инновационная политика развития РИС и НИС ведет к созданию условий равного доступа к научно-техническим разработкам и относится к стратегически значимым управленческим решениям.

В табл. 2 представлен рейтинг топ-10 регионов РФ по показателям «индекса качества» инновационной политики, определяемым отношением органов власти в данных регионах к осуществлению инновационной политики, к институциональной поддержке деятельности корпораций и к бюджетному финансированию. Большое значение в формировании и реализации инновационной политики корпораций имеет их участие в научно-технологических программах и проектах государства.

*Таблица 2.*

**Рейтинг топ-10 регионов РФ по показателям «индекса качества» проводимой инновационной политики**

| Регион                | Ранг | Значение индекса |
|-----------------------|------|------------------|
| Республика Татарстан  | 1    | 0,64             |
| г. Москва             | 2    | 0,59             |
| Новосибирская область | 3    | 0,58             |
| Томская область       | 4    | 0,57             |
| Калужская область     | 5    | 0,56             |
| Нижегородская область | 6    | 0,55             |
| Московская область    | 7    | 0,54             |
| Республика Мордовия   | 8    | 0,53             |
| Санкт-Петербург       | 9    | 0,52             |
| Самарская область     | 10   | 0,51             |

Источник: [7]

В ТОП-10 рейтинга входят регионы, в которых осуществляется активная инновационная политика. На первом месте по «индексу качества» инновационной политики находится Республика Татарстан.

Реализации новых технологий на корпоративном уровне приводит к росту инновационной активности и качеству управленческих решений в сфере инноваций, что позволяет при разработке и осуществлении инновационной деятельности не только проводить аналитику инновационных направлений корпоративного развития, а также использовать принципы стратегического управления применительно к инновационному корпоративному менеджменту.

### **Выводы и результаты исследования**

1. Выявлены особенности инновационной деятельности промышленных корпораций и представлены базовые принципы формирования корпоративной инновационной политики.

2. Проведен анализ ключевых компонентов формирования инновационной политики развития промышленных корпораций.

3. Представлены структурные элементы инновационной политики развития промышленных корпораций.

4. Предложен инструментарий реализации инновационной политики промышленных корпораций региона.

5. Сформирован концептуальный подход к инновационной политике промышленных корпораций региона на основе опережающего инновационного развития.

© Гоман К.И., Тюкавкин Н.М., 2025

*Поступила в редакцию 18.04.2025*

*Принята к публикации 01.07.2025*

### **Библиографический список**

- [1] Воронина Н.В. Управление инновациями предприятий. Хабаровск: Тихоокеан. гос. ун-т, 2010. 73 с.
- [2] Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 № 377 (ред. от 09.12.2022) «Об утверждении государственной программы РФ «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации «Консультант Плюс».
- [3] Киселева О.Н. Развитие теоретических положений формирования сбалансированной стратегии инновационного развития предприятий в современных условиях // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2017. № 4. С. 51-55.
- [4] Заварыкин К.В., Савина С.А. Инновационная политика предприятия: теоретические основы понятия и содержания // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей – XV: материалы XV Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград. 2023. С. 193-197.

- [5] Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. М.: Академия Естествознания, 2011 [Электронный ресурс]. URL: [www.rae.ru/monographs/112-3774](http://www.rae.ru/monographs/112-3774).
- [6] Стратегия научно-технологического развития РФ до 2035 года. Утверждена Указом Президента РФ от 28.02.2024 № 145 // Справочно-правовая система по законодательству РФ «Гарант».
- [7] Наука. Технологии. Инновации: 2024: крат. стат. сб. М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. 104 с.

**K.I. Goman, N.M. Tyukavkin**

## **INNOVATION POLICY FOR THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL CORPORATIONS**

Samara National Research University n.a. academician S.P. Korolev  
*Samara, Russia*

**Abstract.** The article presents the study of the innovation policy of industrial corporations in the region: the analysis of the innovation policy of corporations, theoretical and methodological provisions for the formation and implementation of the innovation policy of industrial corporations. The authors formulated the goals and objectives of the innovative activities of industrial corporations, identified the features and presented the basic principles of forming the corporate innovation policy. The article presents the analysis of the key components of the formation of the innovation policy of industrial corporations, proposes the structure and organizational chart of its elements. The article offers the toolkit for implementing the innovation policy of industrial corporations in the region, and forms the conceptual approach to the innovation policy of industrial corporations in the region based on advanced innovation development. The conceptual approach to the innovation policy of industrial corporations in the region proposed by the author is implemented through the integration of regional clusters, holdings, RIS, reflecting the formation of "points of innovation growth" and the innovation infrastructure of industrial corporations.

**Keywords:** corporate innovation policy; structure of regional innovation policy; elements; industry; quality of innovation policy; corporate innovation management.

### **References**

- [1] Voronina, N.V. (2010). [Enterprise Innovation Management]. *Khabarovsk* [Khabarovsk]. 73 p. (In Russ).
- [2] RF Government Resolution No. 377 of March 29, 2019 (as amended on December 9, 2022) "On approval of the RF state program "Scientific and Technological Development of the Russian Federation" // 2019. Source: official Internet portal of legal information "Consultant Plus".

- 
- [3] Kiseleva, O.N. (2017). [Development of theoretical provisions for the formation of a balanced strategy for innovative development of enterprises in modern conditions]. *Vestnik Samarskogo universiteta. Jekonomika i upravlenie* [Bulletin of Samara University. Economics and Management]. No. 4. pp. 51-55. (In Russ).
  - [4] Zavarykin, K.V. (2023). [Innovative policy of the enterprise: theoretical foundations of the concept and content]. *Volgograd* [Volgograd]. pp. 193-197. (In Russ).
  - [5] Agarkov, S.A. (2011). Innovative management and state innovation policy [Electronic resource]. Available at: [www.rae.ru/112-3774](http://www.rae.ru/112-3774).
  - [6] Strategy for scientific and technological development of the Russian Federation until 2035. Approved by Decree of the President of the Russian Federation of February 28, 2024 No. 145. Source: reference and legal system for the legislation of the Russian Federation "Garant".
  - [7] Vlasova, V. V. (2024). [Science. Technologies. Innovations: 2024: a brief statistical digest]. *Khabarovsk* [Khabarovsk]. 73 p. (In Russ).