
СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ И БЕЗОПАСНОСТИ

УДК 332.14

EDN: SPLRFK

И.В. Аленкова, О.В. Глебова, Д.А. Двинин

ОЦЕНКА СТАТИЧЕСКИХ И ДИНАМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Нижегородский государственный технический университет
им. Р.Е. Алексеева
Нижний Новгород, Россия

Рассмотрены показатели развития сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) на территории Нижегородской области. Предприятия МСП-сектора в значительной степени обеспечивают экономическую безопасность регионов и страны в целом: оперативно отзываются на новации в экономике, снижают социально-экономическое неравенство и обеспечивают население рабочими местами. Помимо этого, МСП выступает источником инноваций и технического развития, многие новаторские идеи зачастую реализуются малыми предприятиями, что способствует модернизации и развитию региональной экономики и социальной сферы. Проанализированы показатели развития сектора МСП по муниципалитетам и по области в целом: динамика изменения численности субъектов, динамика изменения численности нанятых сотрудников, структура сектора МСП, отношение численности субъектов к численности населения. Предложены и подтверждены статистические гипотезы о распределении величин, характеризующих состояние МСП в области, выявлена тенденция развития сектора за прошедшие пять лет. На основании данных составлены графические материалы. В результате исследования выявлены факторы развития и ключевые проблемы малого и среднего предпринимательства, сделаны выводы о текущем состоянии сектора в Нижегородской области.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; факторы развития МСП; структура малого предпринимательства; большие данные; статистический анализ.

Введение. Малое и среднее предпринимательство – важнейший элемент развития государственной экономики. В странах-лидерах экономического развития доля малого и среднего предпринимательства составляет от 40 до 60 %. Малое и среднее предпринимательство решает комплекс экономических, социальных, политических и экологических задач. В их число можно включить: перестройку структуры промышленного производства; насыщение рынка товарами и услугами; укрепление экономической базы местных органов самоуправления; развитие инноваций и гражданской предпринимательской инициативы; формирование «среднего класса» как основы для устойчивого развития [1].

В специальном докладе Президенту РФ «МСП/Постковид. Время для системных решений» отмечено, что требуются системные изменения в отношениях бизнеса и власти, способные создать благоприятные условия для развития бизнеса и экономики в целом, для того, чтобы сделать МСП драйвером роста страны [2]. Наряду с этим, в документе выделены ключевые проблемы развития бизнеса в секторе МСП: высокая административная и налоговая нагрузка; отсутствие мотивации роста из малого бизнеса в средний; переход в теневой сектор из-за значительных социально-страховых взносов; избыточная отчетность и документооборот; ограниченные возможности для беззалогового кредитования; высокая финансовая нагрузка из-за введения государственных информационных систем (ЕГАИС, Меркурий и др.) [2].

С целью увеличения доли вклада субъектов МСП в ВВП страны и численности занятых, в период с 15 октября 2018 г. по 31 декабря 2024 г. реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Он включает в себя следующие федеральные проекты:

- «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»;
- «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»;
- «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»;
- «Популяризация предпринимательства» [3].

В *Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2023 года* обоснована необходимость формирования в регионе условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе – повышения доступности технологий, финансовых ресурсов и консультационной поддержки [4].

В Послании Федеральному Собранию Президент РФ отметил роль предпринимательства в обеспечении безопасности экономики страны и призвал оказывать поддержку российским предпринимателям. «Абсолютное большинство предпринимателей стоит на отечественных, патриотических позициях. И бизнес, который работает здесь, в России, должен иметь гарантии неприкосновенности собственности, активов и своих новых вложений. Вложения сюда и защита инвестиций, защита прав предпринимателей взаимосвязаны, безусловно, и мы должны это обеспечить. Это в интересах государства, всего общества, в интересах миллионов людей, которые трудятся в сфере частного бизнеса, крупного, среднего, малого. Я всегда говорил и скажу еще раз: никому — ни представителям власти, ни сотрудникам правоохранительных органов — не позволено притеснять людей, преступать закон или использовать его в корыстных целях. Нужно людям, в том числе из предпринимательской среды — и сейчас я говорю именно о них, — помогать. Они создают рабочие места, обеспечивают работой, зарплату платят людям. В этом призвание власти – помогать» [5].

Таким образом, проблема развития сектора малого и среднего предпринимательства актуальна и имеет существенное практическое значение для государства. В связи с этим, целью данного исследования является: определение статических и динамических показателей развития сектора МСП в Нижегородской области, выявление закономерностей развития.

Анализ средних показателей развития МСП по Нижегородской области. В процессе исследования был проведен статистический анализ данных реестра МСП по Нижегородской области [6]. Проверены гипотезы о распределении некоторых статистических показателей в соответствии законам распределения. Для представления и анализа данных использовались визуально-графические методы. Используемая в исследовании информация актуальна на 10 января 2024 г. Субъектами малого и среднего предпринимательства считаются организации, внесенные в единый реестр субъектов МСП, удовлетворяющие критериям, представленным в табл. 1. С целью определения положения сектора МСП в Нижегородской области использовались статистические показатели: распределение субъектов по категориям (рис. 1) и по типам ответственности (рис. 2).

Сравнительный анализ данных 2024 и 2022 гг. демонстрирует следующие тенденции: рост доли микропредприятий в структуре субъектов; увеличение доли индивидуальных предпринимателей, что может свидетельствовать о росте предпринимательской активности и о «мягкости» критериев отнесения к той или иной категории субъектов. Используя эти данные как базу, можно провести сравнительный анализ муниципалитетов Нижегородской области.

Таблица 1.

Критерии отнесения предприятий к субъектам МСП

Тип субъекта	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Организационно-правовая форма	общества, товарищества, партнерства, кооперативы, ИП		
Ограничения по долям учредителей	максимальная доля муниципальных и федеральных образований в уставном капитале – 25%; максимальная доля крупных предприятий и иностранных юридических лиц в уставном капитале – 49%		
Предельный размер дохода, млн руб.	120	800	2000
Максимальное число сотрудников, чел.	до 15	15-100	101-200

Источник: [7]



Рис. 1. Распределение субъектов МСП по категориям

Источник: составлено авторами по данным [6]

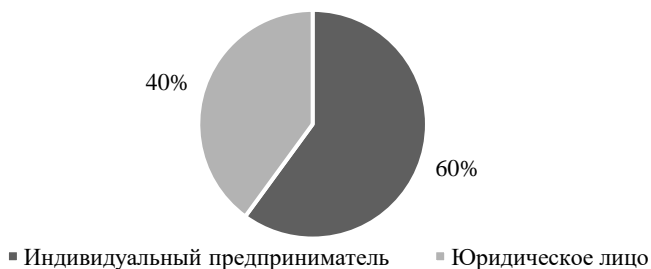


Рис. 2. Распределение субъектов МСП по типу ответственности

Источник: составлено авторами по данным [6]

Анализ структуры субъектов МСП в отраслевом срезе позволил выделить наиболее популярные направления деятельности субъектов МСП (в соответствии с ОКВЭД) в Нижегородской области (рис. 3). Таким образом, к направлениям деятельности, представленными наименьшими долями субъектов, относятся: государственное управление и обеспечение военной безопасности; добыча полезных ископаемых; обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха. Наиболее востребованными видами деятельности являются: деятельность автомобильного и грузового транспорта; строительство жилых и нежилых зданий, торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети.



Рис. 3. Распределение субъектов МСП по направлениям деятельности

Источник: составлено авторами по данным [6]

В качестве динамических показателей были рассмотрены: изменение численности субъектов МСП по Нижегородской области, изменение численности нанятого персонала, динамика роста в разрезе направлений деятельности.

На рис. 4 представлены данные об изменении численности субъектов МСП. Особенностью данного временного ряда является его скачкообразный характер, который объясняется неравномерным внесением данных в реестр по муниципалитетам (изменения в некоторых районах фиксируется в реестре только раз в год). Для определения тренда изменения численности на основании этих данных было бы справедливо выделить сезонную составляющую с периодом сезонности в 12 месяцев. На рис. 5 представлена декомпозиция временного ряда на сезонную и трендовую составляющую.

Средняя ошибка модели «тренд + сезонные индексы» составляет 2 %. Как видно из рис. 5, тренд имеет отрицательный наклон, а согласно расчетам, численность субъектов убывает на 734 субъекта ежегодно. Тем не менее, необходимо учесть временной период временного ряда, на основании которого строилась модель. Так, если строить модель, основываясь на данных 2022-2023 гг., то тренд будет положительным. Также можно предположить, что изменение численности субъектов МСП имеет нелинейный тренд.

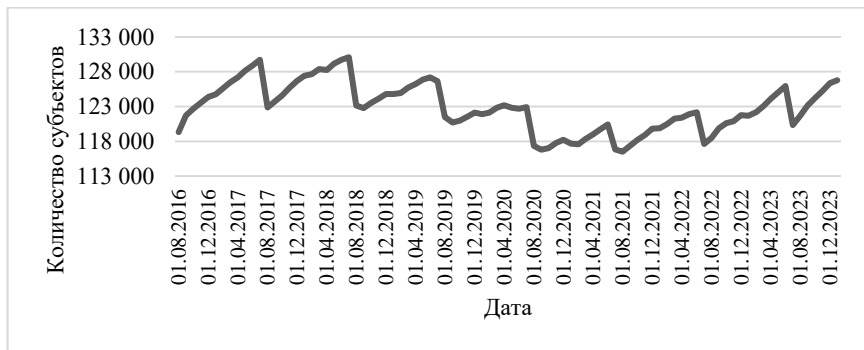


Рис. 4. Изменение численности субъектов МСП

Источник: составлено авторами по данным [6]

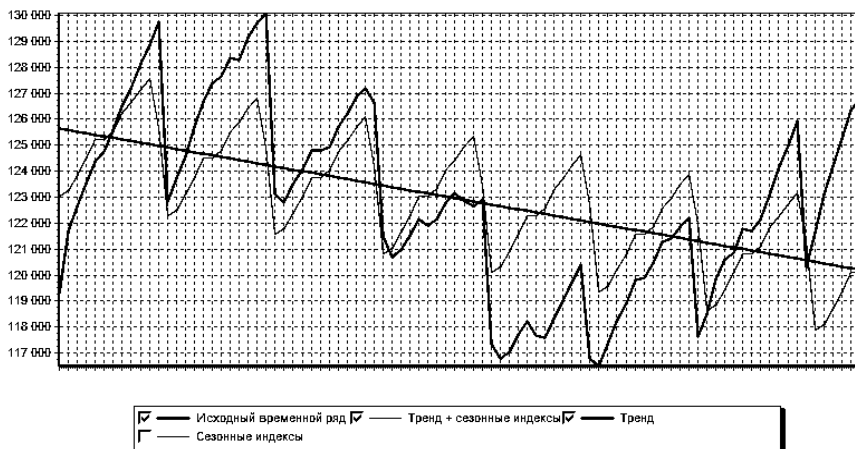


Рис. 5. Выделение сезонной и трендовой составляющей из динамики численности субъектов МСП

Источник: составлено авторами по данным [6]

На рис. 6 представлена диаграмма изменения численности нанятых сотрудников субъектами МСП, где отражена общая тенденция роста числа нанятых сотрудников, что безусловно является позитивным индикатором. Можно выделить следующие факторы роста численности нанятых сотрудников на предприятиях малого и среднего предпринимательства: рост спроса на товары и услуги, производимые малыми и средними предприятиями; развитие технологий и цифровизация; повышение эффективности и конкурентоспособности малого бизнеса; повышение доступности финансовых ресурсов для развития; улучшение бизнес-среды, снижение бюрократических барьеров и упрощение процедур открытия и ведения бизнеса; обучение и поддержка предпринимателей, в том числе, программы по обучению и развитию навыков управления персоналом; повышение инвестиционной привлекательности сектора малого и среднего предпринимательства.

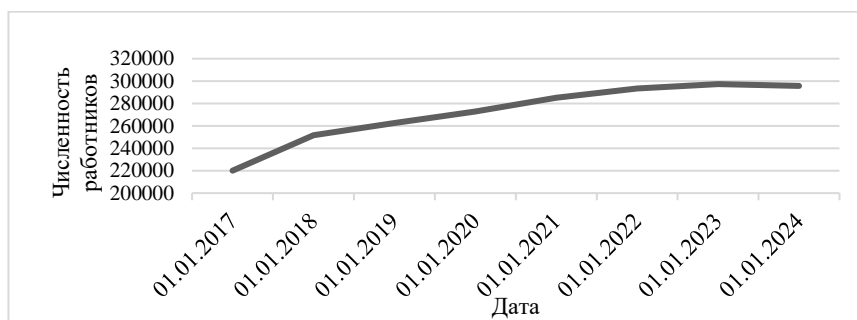


Рис. 6. Изменение численности нанятых работников субъектами МСП

Источник: составлено авторами по данным [6]

Анализ изменения численности субъектов МСП в разрезе направлений показал, что с наибольшей динамикой за последние 5 лет развиваются следующие направления деятельности: образование, деятельность в области информации и связи, деятельность в области культуры и спорта, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг.

Менее популярными среди субъектов МСП становятся следующие направления: сельское хозяйство, финансовая и страховая деятельность.

Анализ показателей развития МСП по муниципалитетам Нижегородской области. Для анализа развития сектора МСП в муниципалитетах Нижегородской области был рассмотрен показатель, характеризующий количество субъектов на 1000 чел. населения (далее – плотность). На рис. 7 представлена карта плотности МСП по Нижегородской области, согласно которой, наибольшую плотность демонстрируют районы, приближенные к областному центру. Районы с наименьшей плотностью предприятий, как

правило, удалены от Нижнего Новгорода. Исходя из территориального распределения плотности субъектов МСП, можно вывести следующие факторы развития малого и среднего предпринимательства: доступность финансовых ресурсов; наличие инфраструктуры; наличие рынков (в том числе крупных производств, когда предприятия МСП выполняют роль обеспечивающих производств); уровень инновационного развития территории; наличие удобных транспортных маршрутов и эффективных логистических систем; наличие квалифицированных сотрудников.

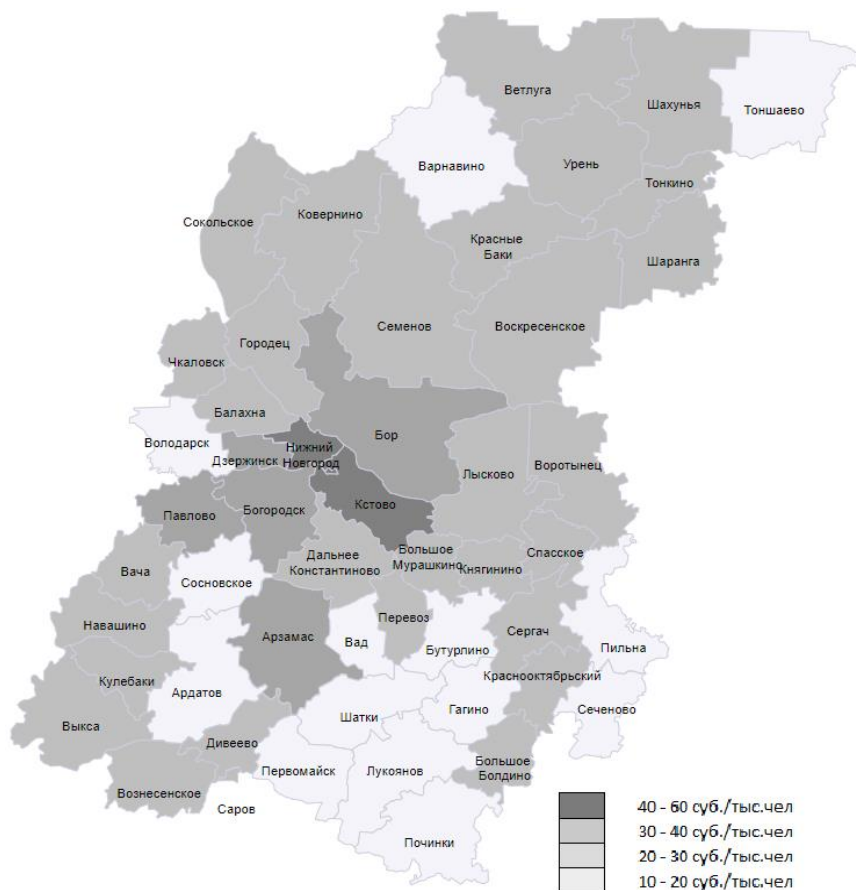


Рис. 7. Количество субъектов МСП в муниципалитетах на 1000 чел.

Источник: составлено авторами по данным [6]

Был проведен статистический анализ распределения плотности субъектов МСП по муниципалитетам Нижегородской области, и выдвинуты следующие гипотезы.

1. Данные о количестве субъектов МСП на 1000 чел. распределены по логнормальному закону.

2. Данные о количестве субъектов МСП на 1000 чел. распределены по закону гамма-распределения.

В результате проверки гипотез по критерию Пирсона с уровнем значимости, равным 0,05, доказано, что полученные данные распределены по закону гамма-распределения (рис. 8), а среднее значение исследуемой величины находится в интервале от 22,4 до 26,8 субъектов на 1000 чел. населения.

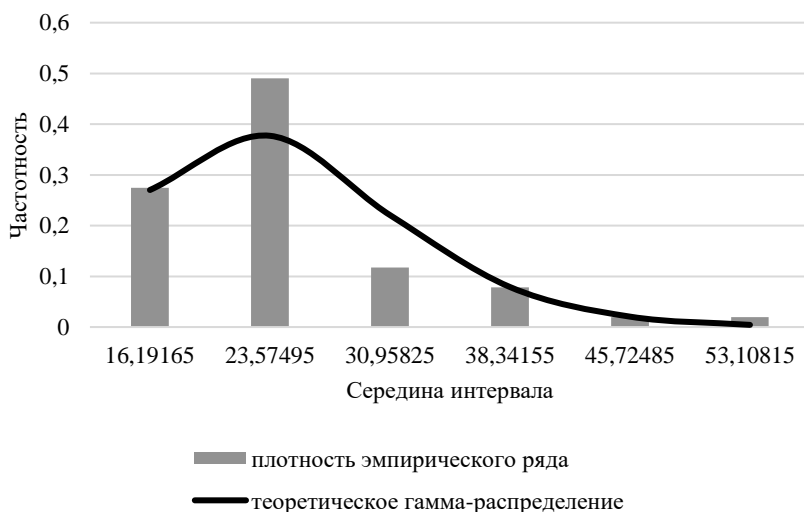


Рис. 8. Проверка гипотезы принадлежности распределения показателя количества субъектов МСП на 1000 человек гамма-распределению

Источник: составлено авторами по данным [6]

С целью оценки средних размеров предприятий сектора МСП по муниципалитетам был проанализирован показатель среднего количества нанятых сотрудников на один субъект (рис. 9). Примечательно, что наибольшие значения данного показателя имеют районы, отдаленные от областного центра: Ардатовский, Бутурлинский, Большеболдинский. В этих районах на одно предприятие МСП в среднем приходится от 3 до 5 нанятых сотрудников. Средние значения показателя наблюдаются в центре и на севере региона.

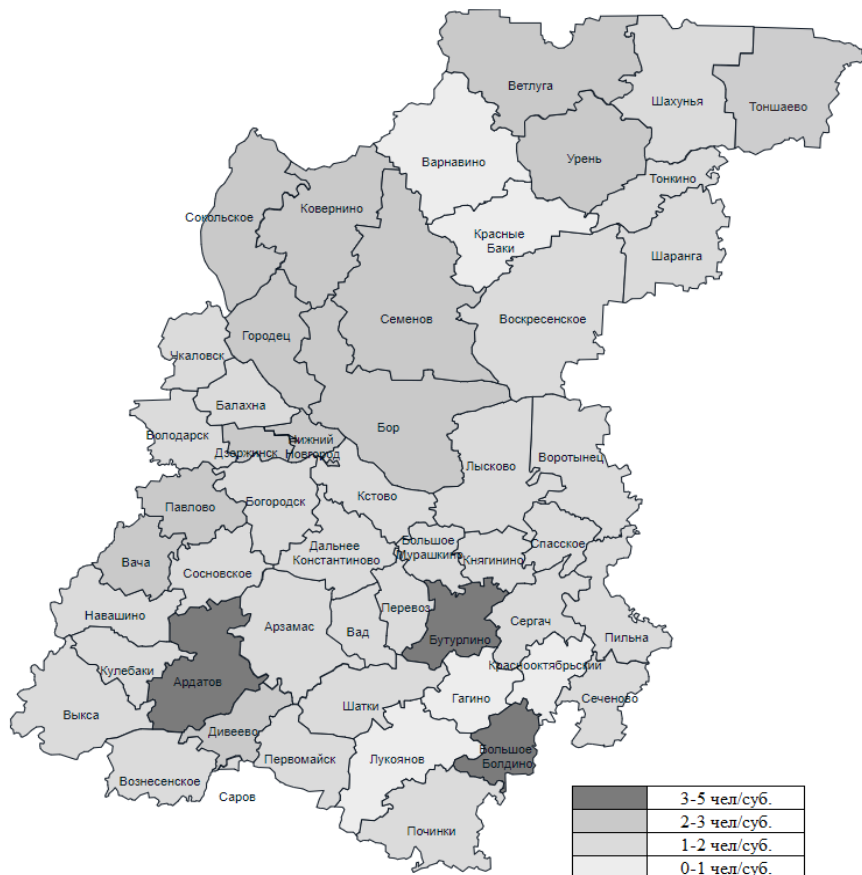


Рис. 9. Среднее количество нанятых сотрудников субъектами МСП по муниципалитетам

Источник: составлено авторами по данным [6]

Таким образом, проведен статистический анализ распределения среднего количества нанятых сотрудников по муниципалитетам Нижегородской области. Была выдвинута гипотеза о распределении имеющихся данных по закону гамма-распределения. В результате проверки гипотезы по критерию Пирсона с уровнем значимости 0,05 доказано, что полученные данные принадлежат гамма-распределению. На рис. 10 представлено сравнение эмпирического ряда с теоретическими значениями.

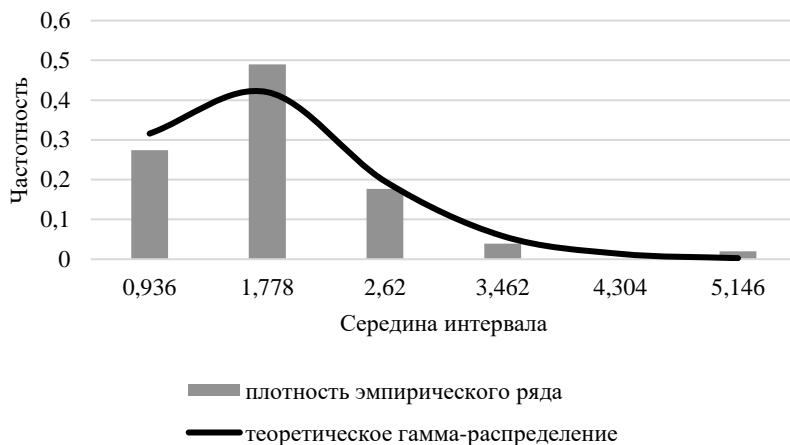


Рис. 10. Проверка гипотезы принадлежности распределения показателя количества нанятых сотрудников на субъект МСП гамма-распределению

Источник: составлено авторами по данным [6]

Выводы. На основании исследованных показателей и их сравнения со средними общероссийскими значениями можно сделать следующие выводы.

1. Среднее количество предприятий МСП на 1000 чел. в России имеет значение, равное 44,2, в Нижегородской области – 42,3. С учетом диапазона возможных значений можно сказать, что эти показатели находятся на примерно одинаковом уровне. Однако в области наблюдается большой разрыв в данном показателе между областным центром и отдаленными от него муниципалитетами.

2. Значение показателя количества нанятых сотрудников на одно предприятие по Нижегородской области превосходит общероссийское значение. Также наблюдается значительная дифференциация по муниципалитетам.

3. Динамика численности субъектов МСП по Нижегородской области имеет нисходящий тренд, в то время как динамика численности нанятых сотрудников на предприятия сектора МСП имеет восходящий тренд. Таким образом, можно говорить о качественном росте сектора МСП.

Библиографический список

- [1] Двинин Д. А. Оценка развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы X Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов, Нижний Новгород, 25–27 мая 2022 года. Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2022. С. 258-264.
- [2] Специальный доклад Президенту РФ «МСП/ПОСТКОВИД. Время для системных решений». – 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf>
- [3] Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» - утверждена президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16 – 2018 [электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/qH8voRLuhAVWSJhIS8XYbZBsAvcs8A5t.pdf>
- [4] Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года (ред. от 31.12.2021) – Утверждена постановлением Правительства Нижегородской области от 21.12.2018 №889 – 2018 [электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/465587311>
- [5] Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 29.02.2024 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_471111/?ysclid=ltk39vlsa575155905
- [6] Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <https://ofd.nalog.ru/>
- [7] Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства в 2024 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.regberry.ru/malyy-biznes/subekty-malogo-predprinimatelstva-kriterii-otneseniya>

I.V. Alenkova, O.V. Glebova, D.A. Dvinin

**ASSESSMENT OF STATIC AND DYNAMIC INDICATORS
OF THE DEVELOPMENT
OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES
IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION**

Nizhny Novgorod State Technical University n.a. R.E. Alekseev
Nizhny Novgorod, Russia

Abstract. The article examines indicators of the development of small and medium enterprises (SMEs) in the Nizhny Novgorod region. SMEs in this sector play a significant role in ensuring economic security of regions and the country: they respond faster to new economic changes, reducing socio-economic inequalities and providing jobs for the population. Furthermore, SMEs are a source of innovative ideas and technical development. Many innovative ideas are implemented by SMEs, contributing to the modernization of

the regional economy and its development. This article analyzes indicators of development of small and medium-sized businesses by municipalities and the region as a whole. It examines changes in the number of businesses, employed workers, structure of the business sector, and ratio of businesses to population. Statistical hypotheses were proposed on distribution of values for small and medium businesses in the region, and a trend was identified over five years. Based on data, graphic materials were created. The study identified factors and problems affecting small and medium enterprises, and concluded on current state of industry in Nizhny Novgorod.

Keywords: small and medium-sized enterprises; factors of development of small and medium-sized businesses; small business structure; big data; statistical analysis.

References

- [1] Dvinin, D.A. (2022) [Assessment of the development of small and medium-sized enterprises in Russia]. *Ekonomicheskaya bezopasnost' Rossii: problemy i perspektivy* [Russia's Economic Security: problems and prospects]. 258-264. (In Russ).
- [2] Special report to the President of the Russian Federation "SMEs/POSTCOVID. It's time for system solutions." – 2021. [Electronic resource]. Available at: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf>
- [3] Passport of the national project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative" - approved by the Presidium of the Council under the President of the Russian Federation for Strategic Development and National Projects, Protocol No. 16 dated 12/24/2018. [Electronic resource]. Available at: <http://static.government.ru/media/files/qH8voRLuhAVWSJhIS8XYbZBsAvcs8A5t.pdf>
- [4] The Strategy of socio-economic development of the Nizhny Novgorod region until 2035 (as amended on 12/31/2021) – Approved by Decree of the Government of the Nizhny Novgorod Region dated 12/21/2018 No. 889. [Electronic resource]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/465587311>
- [5] Message of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly dated 02/29/2024. [Electronic resource]. Available at: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_471111/?ysclid=lthk39vlsa575155905
- [6] Unified Register of small and medium-sized businesses. [Electronic resource]. Available at: <https://ofd.nalog.ru/>
- [7] Criteria for classification as small business entities in 2024. [Electronic resource]. Available at: <https://www.regberry.ru/malyy-biznes/subekty-malogo-predprinimatelstva-kriterii-otneseniya>