

**Е.С. Мокрецова**

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА**

Волго-Вятский филиал Государственного музея изобразительных искусств  
им. А.С. Пушкина, г. Н. Новгород

Пандемия повлияла на все сферы деятельности человечества. Одни отрасли смогли к ней приспособиться, приобрели новые возможности и значительно упрочили свое финансовое положение. Другие потерпели огромные убытки, было отменено или перенесено на неопределенный срок множество запланированных мероприятий. На начало мая организации культуры потеряли более 8 млрд руб. Особенно пострадали негосударственные организации, которые вынуждены были увольнять или отправлять в неоплачиваемый отпуск своих сотрудников, а также платить за аренду и коммунальные услуги. Поскольку в самом начале эпидемии был наложен запрет на массовые мероприятия, то учреждения культуры стали активно использовать возможности цифровой среды. Были созданы «цифровые двойники»; виртуализация культурно массовых мероприятий дает значительные возможности как для творчества, так и для манипуляций с реальностью. Кроме того, региональные учреждения культуры получили дополнительные возможности продемонстрировать свои богатые культурные традиции, что будет способствовать развитию культурного туризма в регионах. После отмены карантинных ограничений потребуется долгое восстановление утраченных в ходе самоизоляции ценностей.

**Ключевые слова:** эпидемия коронавируса, учреждения культуры, цифровизация культуры, онлайн-трансляции, экономический ущерб.

### **Введение**

Особенностью современной пандемии является ее вторжение практически во все процессы жизнедеятельности человека. Коренным образом изменилось отношение к здравоохранению. Система образования трансформировалась на всех ее уровнях. Огромные убытки потерпели промышленные предприятия, сфера торговли и услуг, включая туристический бизнес. Небольшое число отраслей народного хозяйства, напротив, получило новые возможности в условиях пандемии. К ним можно отнести учреждения, выпускающие медицинские приборы и обмундирование медицинских работников, фармацевтические компании и предприятия IT-индустрии. В этот ограниченный список не входят учреждения культуры. В данной статье прослеживается динамика трансформации культуры в условиях распространения коронавируса.

### **Учреждения культуры в период пандемии**

В середине марта 2020 года были выпущены рекомендации об ограничении количества участников культурно-массовых мероприятий в изолированных помещениях, а с 28 марта был введен повсеместный запрет на них. Поэтому организации культуры вынуждены искать и незамедлительно внедрять новые инновационные формы взаимодействия со своими контрагентами.

Одним из основных направлений создания духовных и эстетических элементов стало использование цифровой среды. До пандемии достаточно продолжительное время динамические и статические изображения, а также звук распространялись с использованием цифровых носителей. Эти носители выполняли лишь дополнительные функции, использовались как способ популяризации и массового охвата заинтересованных участников, и при этом никогда не преобладая и полностью не вытесняя материальные носители ценности. Поскольку технические средства виртуализации еще не получили соответствующего уровня развития для передачи всех нюансов окружающего пейзажа, детализации элементов и живого звучания. В период пандемии значительное число элементов культурного наследия получили так называемых «цифровых двойников». Музеи и библиотеки сделали доступными свои фонды для всех желающих в цифровом пространстве. При постановке спектаклей активно используются цифровые декорации, световые и звуковые эффекты, а сами спектакли и концерты переносятся в цифровые залы к виртуальным зрителям [1].

По мнению министра культуры РФ Ольги Любимовой, «Скорость, с которой все, даже самые академические организации, перешли в онлайн-форматы, поразительна. Но это было бы невозможно, если бы заранее не подготовились, и не было бы уже наработанного опыта. Им было, что предъявить в онлайн-формате. Цифры говорят сами за себя. 21 млн человек смотрели трансляции Мариинки. Спектакли Большого театра смотрели 134 страны» [2].

Д. Евстафьев и Л. Цыганова считают, что понимание культуры все больше сопряжено с возможностью доступа к определенным технологиям и наличием ресурсов [3]. С одной стороны, существует возможность реального посещения мировых достопримечательностей или концерта виртуозов, с другой – получить виртуальный тур по этим же местам за гораздо меньше деньги и в существенно более комфортном формате. Это означает формирование двух разных и почти не пересекающихся моделей социального поведения. Поэтому после пандемии встанет вопрос, насколько цифровизация культуры может заменить оригинал с эмоциональной точки зрения? Авторы полагают, что после пандемического кризиса значительную роль будут играть визуальные образы, способность их формировать и угадывать ими реальное будущее. И здесь возникает колоссальный простор как для творчества, так и для манипуляций, способных его подме-

нить. Пионерами визуализации стали кинотеатры, которые были закрыты одними из первых в период пандемии. Однако, можно наблюдать достаточно благополучное параллельное существование офлайн- и онлайн-кинотеатров с минимальной потерей эффекта коммуникации. Концерты, театры, выставки, лекции и другое – это контактный и эмоциональный вид взаимодействия со зрителями, благодаря этому они теряют в наибольшей степени эффект коммуникации. Поэтому кинематограф объективно становится главным источником визуальных образов для последующего копирования и тиражирования в социальном поведении.

### **Экономический кризис в культурной отрасли**

Далее необходимо рассмотреть экономическую составляющую влияния пандемии на отрасль культуры. После запрета культурно-досуговых мероприятий и приостановлении работы всех театров, музеев, цирков и других организаций доходов лишились как частные, так и государственные культурные учреждения. Некоторые из организаций отправили работников в оплачиваемый отпуск ранее запланированного, несмотря на данные меры актеры государственных театров все равно лишились существенной части заработка. Негосударственные театры оказались без доходов, но с обязательствами по выплате арендной платы. В условиях карантина пришлось отменять и выставки. Так, музей имени А.С. Пушкина экстренно закрыл выставку «Тату» и отменил выставку картин из собрания неаполитанского музея Каподимонте.

Волго-Вятский филиал ГМИИ им. А.С. Пушкина (музей «Арсенал») с самого начала карантина развернул масштабную онлайн-программу: виртуальные экскурсии по выставкам «Николай Касаткин. Природа картины, картины природы» и «Территория Победы»; риндинг-группа «Немецкая поэзия»; занятия, игры и конкурсы для детей в рамках программы «Арсенал+ семья»; цикл лекций «Музыкальные истории о современном искусстве» и «Опыт присутствия»; беседы и дискуссии с искусствоведами, социологами, кураторами и художниками; музыкальный проект «Новая акустатика»; проект «Искусство документа»; мультимедийный проект и онлайн-шоу в прямом эфире «Ночь светла», подготовленный специально к Ночи музеев; конкурс от футуриста Михаила Матюшина «Как стать креативным, если будущее уже наступило?». Несмотря на наличие различных онлайн-проектов, они не приносят музею прибыли, и он продолжает существовать за счет субсидий Минкульта и перечислений от спонсоров и меценатов. Первоочередная задача музея – культурное просвещение общества. Поэтому главным принципом ценовой политики музея, основанной на маркетинговом и социологическом анализе контингента посетителей, является принцип доступности, а не получение прибыли. Практически ни одна выставка и ни один проект не окупают себя. В последнее время финансирование музея сокращается, и музей вынужден

искать дополнительные способы получения внебюджетных средств: организация сувенирного магазина, кафе, проведение совместных мероприятий, также ведется активная работа со спонсорами и меценатами.

Другие частные культурные учреждения, оказавшиеся без поддержки и дополнительного финансирования, находятся под вопросом закрытия из-за невозможности покрыть арендную плату и выплатить заработную плату сотрудникам в период длительного простоя. Онлайн-активность музеев и театров пока не предполагает получения прибыли, многие театры выкладывают уже существующие записи спектаклей [4].

Одним из негативных факторов, который значительно влияет на деятельность организаций культуры, является отсутствие определенности в дальнейшей деятельности и невозможность скорректировать выставочные и репертуарные планы. Поскольку невозможно определить даты мероприятий, многие организации несут значительные штрафы за их отмену. Деятели культуры надеются, что отмена карантинных ограничений для культурных организаций получится достаточно быстрой. Предполагается три этапа восстановления: первый этап – выход на работу административного и финансового аппарата, второй – творческая работа без продажи билетов, третий – начало продажи билетов и прокат спектаклей. Вместе с тем, некоторые деятели культуры считают, период карантина – это время, когда театр свободен и открыт для творческих экспериментов. В этот период театр может найти новые форматы, которые останутся в нем и в дальнейшем. Формирование онлайн-театра пока не связано с выживанием экономическим, но помогает в выживании творческом [4].

Наряду с туристической отраслью, учреждения культуры и обслуживающие их люди оказались в наиболее уязвимой позиции. По данным коллегии Минкультуры РФ потери учреждений культуры за время коронавируса составили порядка 8 млрд рублей [5]. Учреждения культуры отнесены к отраслям экономики, пострадавшим в результате пандемии, и поэтому им было выделено 3,4 млрд рублей из резервного фонда Правительства РФ. Минкультуры РФ с началом эпидемии перевело работу многих учреждений в онлайн-режим, тем самым отреагировало на самоизоляцию граждан для борьбы с распространением коронавируса. С одной стороны, люди стали потреблять культурный продукт онлайн и для некоторых это даже удобнее, с другой – учреждения культуры сосредоточили усилия на улучшении своих онлайн-продуктов, что даст им существенные преимущества в долгосрочной перспективе. Кроме того, региональные учреждения культуры получили возможность продемонстрировать свои возможности, теперь о них узнало гораздо больше людей. Это будет способствовать развитию культурного туризма в регионах [6].

Кризис затронул практически все страны мира. В западноевропейских странах сфера культуры так же, как и в России, является одной из наиболее пострадавших от пандемии коронавируса отраслей. Президент

Франции Э. Макрон отметил, что культура играет особую роль в жизни страны, и условия проведения мероприятий должны быть адаптированы к условиям пандемии, чтобы не вызвать очередную волну эпидемии. Для поддержки пострадавших направлений реализуется программа государственных заказов в области театральных спектаклей, литературы и изобразительных искусств, а также меры поддержки для театральных работников и объединений, оставшихся без ежегодных контрактов. Кроме того, работники культуры предполагается освободить от уплаты налогов. Муниципалитеты должны организовать проведение культурных мероприятий в школах, оплату этих мероприятий министерство образования должно будет взять на себя [7].

### **Пандемия и национальный проект «Культура»**

Нацпроект «Культура» разработан для реализации президентского указа «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Нацпроект состоит из трех подразделов: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура». Всего на его реализацию из бюджета в 2019-2024 гг. планируется выделить 113,5 млрд рублей (из федерального бюджета –109,7 млрд рублей, из бюджетов субъектов РФ – 3,8 млрд рублей) [8].

В рамках национального проекта «Культура» планируется построить 39 центров культурного развития в городах с числом жителей до 300 тысяч человек; реконструировать и капитально отремонтировать 526 сельских культурно-досуговых объектов; модернизировать 1200 кинозалов; создать 500 виртуальных концертных залов; оснастить 1800 образовательных учреждений новыми музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами; реконструировать или капитально отремонтировать 40 региональных и муниципальных театров юного зрителя и театров кукол; переоснастить 660 муниципальных библиотек; обеспечить для 200 тысяч человек повышение квалификации в Центрах непрерывного образования в сфере культуры; обеспечить грантовую поддержку для 120 любительских творческих коллективов; оцифровать 48 тыс. книжных памятников для Национальной электронной библиотеки [8].

Национальный проект «Культура» предполагает применение цифровых технологий. По заявлению заместителя министра культуры РФ О. Яриловой в условиях пандемии коронавируса план по цифровизации отрасли будет перевыполнен в несколько раз по итогам 2020 года. Поскольку одним из показателей национального проекта является количество обращений к цифровым ресурсам культуры, то уже по итогам первого квартала 2020 г. было около 20,5 млн посещений (общий план на 2020 г. – 32 млн). Среди основных площадок можно выделить портал «Культура РФ» (на 9 мая было зафиксировано более 380 тыс. визитов), в День театра состоялось около 40 трансляций (более 2 млн просмотров), в «Ночь музе-

ев» прошло 49 трансляций (более 2 млн человек), во время акции «Библи-ночь» только за первый день трансляции мероприятий набрали более 3,2 млн просмотров [6].

### **Заключение**

Одним из самых страшных испытаний в истории человечества была средневековая чума, которая по разным оценкам унесла от 30 до 70% населения Европы. Вместе с тем эта ужасная пандемия полностью изменила мир, причем в ряде вопросов – в положительную сторону. Более совершенной стала медицина, а люди стали более устойчивы к болезням. Условия работы стали намного лучше, поскольку в условиях нехватки рабочей силы работодатели вынуждены были улучшать условия труда. В положительную сторону изменилась и гендерная ситуация: женщины стали устраиваться на работу, куда раньше брали только мужчин. Искусство перешло на другой уровень. Возросла роль английского языка [9].

Историк Майкл Олдстоун, автор книги «Вирусы, Чума и История», считает, что без эпидемий развитие человечества пошло бы по другому пути. Например, работорговля не развивалась бы столь интенсивно, а испанские конкистадоры не смогли бы покорить государства индейцев Центральной и Южной Америки. Важным последствием борьбы человечества с опасными инфекциями стало появление «Красного Креста» и Всемирной Организации Здравоохранения [10].

Конечно, нынешнюю пандемию нельзя сравнивать по человеческим потерям ни со средневековой чумой, ни с более поздней «испанкой». И это радует. Однако совершенно очевидно, что мир стал другим. Люди стали другими. Культура и искусство трансформировались. Пока что трудно сказать, в положительную или отрицательную сторону. Хорошо бы, если цифровые двойники стали органичным дополнением традиционных произведений культуры.

Сейчас задачей органов власти является вернуть учреждения культуры к привычному режиму работы, а также не допустить увольнения их сотрудников. Кроме того, возникает необходимость корректировки показателей нацпроекта «Культура». Однако после отмены карантинных ограничений потребуется долгое восстановление утраченных в ходе самоизоляции ценностей. В связи с этим, известный режиссер Юрий Грымов полагает, что «когда вирус уйдет, врачей на передовой сменят люди культуры» [11].

© Мокрецова Е.С., 2020

### **Библиографический список**

- [1] Мурзин, А.Д. Экономика образования и культуры в период пандемии // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2020. – №4.

- [2] Искусство доставки на дом. Как культура сохраняет здоровье нации во время пандемии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2020/05/21/kak-kultura-sohraniaet-zdorove-nacii-vo-vremia-pandemii.html>
- [3] Евстафьев, Д. Трансформации социального пространства как предчувствие нового мира / Д. Евстафьев, Л. Цыганова. [Электронный ресурс]. – URL: <https://expert.ru/2020/05/6/transformatsii-sotsialnogo-prostranstva-kak-predchuvstvie-novogo-mira/>
- [4] Как индустрии выживают в период пандемии: театры и музеи. [Электронный ресурс]. – URL: <https://style.rbc.ru/impressions/5eba83679a79475f7ccd40a7>
- [5] Потери учреждений культуры в РФ за время пандемии оценили в 8 млрд рублей. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.interfax.ru/culture/714832>
- [6] Минкультуры перевыполнит план нацпроекта "Культура" по цифровизации в условиях пандемии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/kultura/8566287>
- [7] Президент Франции объявил о мерах по поддержке культуры после пандемии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://regnum.ru/news/polit/2941573.html>
- [8] Национальный проект «Культура». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mkrf.ru/about/national-project/about-project/>
- [9] Как эпидемия чумы помогла Европе и миру в целом. [Электронный ресурс]. – URL: [https://zen.yandex.ru/media/scienceeveryday/kak-epidemiia-chumy-pomogla-evrope-i-miru-v-celom-5d73898706cc4600acc0c3ef?utm\\_source=serp](https://zen.yandex.ru/media/scienceeveryday/kak-epidemiia-chumy-pomogla-evrope-i-miru-v-celom-5d73898706cc4600acc0c3ef?utm_source=serp)
- [10] Влияние эпидемий. Проблемы здравоохранения. Эпидемии. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.imcl.ru/news/070906\\_epidemic.php](http://www.imcl.ru/news/070906_epidemic.php)
- [11] Грымов, Ю. Коронавирусная пауза: как изменится культура после пандемии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mk.ru/social/2020/04/10/koronavirusnaya-pauza-kak-izmenitsya-kultura-posle-pandemii.html>

**E.S. Mokretsova**

## **CULTURE TRANSFORMATION UNDER THE CONDITIONS OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC**

Volgo-Vyatka Branch of State Museum of Fine Arts n.a. A.S. Pushkin,  
N. Novgorod

**Abstract.** The pandemic has affected all areas of human activity. Some industries were able to adapt to it, acquired new opportunities and significantly strengthened their financial position. The others received huge losses, planned activities were canceled or postponed indefinitely. At the beginning of May different cultural organizations lost more than 8 billion rubles. Non-governmental organizations were particularly affected and had to dismiss or send their employees on unpaid leave, as well as paid rent and utilities. As at the very beginning of the epidemic a ban on mass events was imposed, cultural institutions began to actively use possibilities of the digital environment. "Digital doubles" were created, virtualization of cultural events provides significant opportunities for

both creativity and manipulations that can manipulate reality. In addition, regional cultural institutions received additional opportunities to demonstrate their rich cultural traditions which will contribute to development of cultural tourism in the regions. After abolition of quarantine restrictions, the long restoration of values lost during self-isolation will be required.

**Key words:** coronavirus epidemic, cultural institutions, digitalization of culture, online broadcasting, economic damage.

### References

- [1] Murzin, A.D. (2020). [The economy of education and culture during the pandemic]. *Jelektronnyj nauchnyj zhurnal «Vektor jekonomiki»* [Electronic scientific journal "Vector of Economics"]. No. 4. (In Russ.).
- [2] The art of home delivery. How culture preserves the health of a nation during a pandemic. [Electronic resource]. Available at: <https://rg.ru/2020/05/21/kak-kultura-sohraniaet-zdorove-nacii-vo-vremia-pandemii.html>
- [3] Evstafiev, D. [Transformation of social space as a premonition of a new world]. [Electronic resource]. Available at: <https://expert.ru/2020/05/6/transformatsii-sotsialnogo-prostranstva-kak-predchuvstvie-novogo-mira/>
- [4] How industries survive a pandemic: theaters and museums. [Electronic resource]. Available at: <https://style.rbc.ru/impressions/5eba83679a79475f7ccd40a7>
- [5] The losses of cultural institutions in the Russian Federation during the pandemic were estimated at 8 billion rubles. [Electronic resource]. Available at: <https://www.interfax.ru/culture/714832>
- [6] The Ministry of Culture will overfulfill the plan of the national project "Culture" on digitalization in a pandemic. [Electronic resource]. Available at: <https://tass.ru/kultura/8566287>
- [7] The President of France announced measures to support culture after the pandemic. [Electronic resource]. Available at: <https://regnum.ru/news/polit/2941573.html>
- [8] National project "Culture". [Electronic resource]. Available at: <https://www.mkrf.ru/about/national-project/about-project/>
- [9] How the plague epidemic helped Europe and the world at large. [Electronic resource]. Available at: [https://zen.yandex.ru/media/scienceeveryday/kak-epidemiia-chumy-pomogla-evrope-i-miru-v-celom-5d73898706cc4600acc0c3ef?utm\\_source=serp](https://zen.yandex.ru/media/scienceeveryday/kak-epidemiia-chumy-pomogla-evrope-i-miru-v-celom-5d73898706cc4600acc0c3ef?utm_source=serp)
- [10] The impact of epidemics. Health problems. Epidemics. [Electronic resource]. Available at: [http://www.imcl.ru/news/070906\\_epidemic.php](http://www.imcl.ru/news/070906_epidemic.php)
- [11] Grymov, Yu. [Coronavirus pause: how culture will change after a pandemic]. [Electronic resource]. Available at: <https://www.mk.ru/social/2020/04/10/koronavirusnaya-pauza-kak-izmenitsya-kultura-posle-pandemii.html>